



La Factura Electrónica Tras el Primer Semestre de su Implantación

Caso de Éxito.
Agosto / 2005



Antecedentes:

Merkalink.com se convirtió en la primera empresa mexicana en emitir facturas electrónicas, a partir del 11 de enero de 2005.

línea de Estados Unidos, Canadá y México. A través de su portal, los consumidores pueden importar a México las compras realizadas en los sitios de comercio electrónico de otros países, principalmente Estados Unidos. Merkalink atiende a los sectores consumidor y empresarial.

Merkalink.com es un servicio que enlaza los mercados en

Merkalink.com cuenta con más de 38,000 usuarios registrados, que importan su mercancía a través del siguiente proceso general:



Cuando se hace una compra en línea o por cualquier otro medio, se solicita a la tienda el envío a la dirección en USA de Merkalink, que se encarga de la recepción, pago de impuestos y la entrega en México.

El usuario puede administrar su cuenta en línea, manejar varias direcciones y personas para entrega y consultar sus operaciones. Si el usuario vive en Estados Unidos, puede enviar regalos y paquetes a sus familiares, amigos y clientes en México.

Problemática

Al facturar en papel a sus clientes, Merkalink enfrentaba varios problemas entre los que se encontraban:

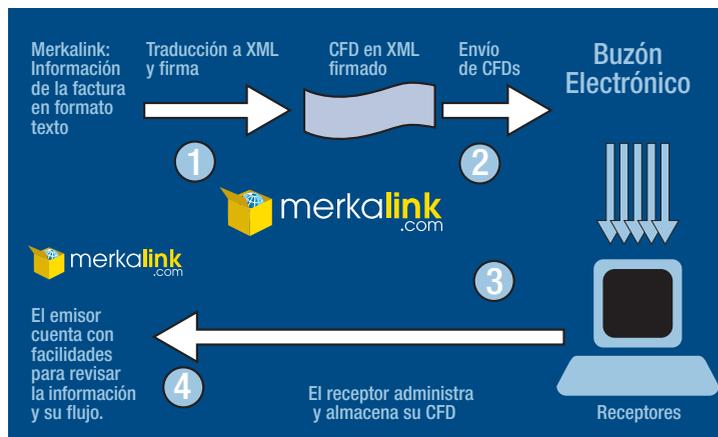
- En el Sector Empresarial: Altos costos por la distribución de las facturas.
- En el Sector Consumidor: Largos procesos administrativos para producir toda la facturación y complicaciones logísticas para entregar la factura al gran volumen de clientes.

El gasto mensual y anual en el área administrativa incluía los rubros de

impresión de papel, sobres y ensobretado, transportación física, honorarios relacionados con tiempos de procesos y recaptura de información, tiempo de ensobretar y agregar destinos a cada envío.

Implantación

El proceso actual de facturación electrónica de Merkalin se ilustra en el siguiente diagrama:



El módulo de facturación del Back Office de Merkalin está conectado directamente a un sistema automatizado de transmisión masiva de documentos digitales a través de Internet. Este último está configurado para recibir la información en texto que antes Merkalin enviaba a la impresora para producir las facturas en papel. De esta manera, Merkalin no tuvo que cambiar ningún proceso ni formato dentro de su sistema de facturación. El proceso se dispara desde el Back Office de Merkalin.

Al recibir la información, el mismo sistema la traduce al formato XML especificado por el SAT. Por otro lado, a través de un software determinado, el usuario de Merkalin puede firmar electrónicamente los documentos con el Certificado de Sello Digital que le otorgó el SAT.

Una vez que el personal de Merkalin revisa la validez y contenido de las facturas electrónicas, éstas son enviadas a todos los receptores.

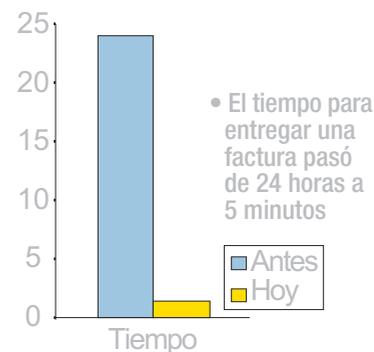
Cada receptor recibe su factura en un buzón privado. Cuando recibe su CFD, el receptor puede imprimir la factura, guardarla en su computadora, verificar la integridad del documento para revisar que no existan posibles

alteraciones, revisar la autenticidad del Certificado de Sello Digital que se usó para firmar la factura y revisar la validez del Certificado de Sello Digital.

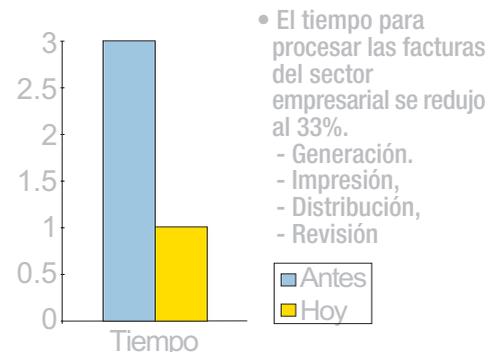
Merkalin puede revisar la evolución de sus documentos para saber si han sido leídos, borrados o archivados.

Resultados:

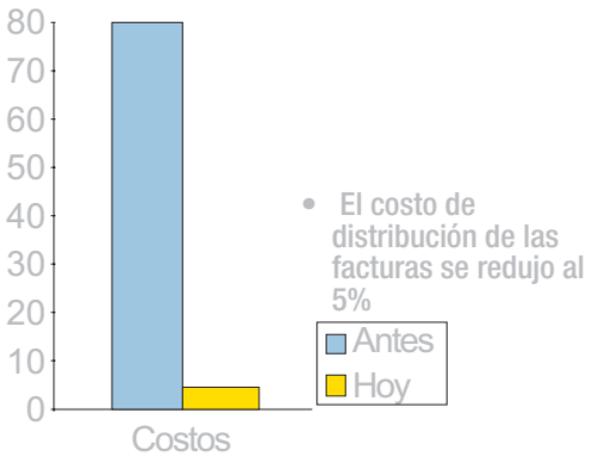
El tiempo de entrega de las facturas a los clientes pasó en el área empresarial de aproximadamente 24 horas a 5 minutos o menos.



El tiempo para procesar las facturas para todos los clientes en general se redujo de 3 a 1 día.



El costo por la distribución por cada factura dentro del sector empresarial se redujo de aproximadamente 100 pesos, a menos de 5 pesos.



Merkalink ya no genera ninguna factura en papel, ya que todos sus clientes reciben una Factura Electrónica, con una operación que se realiza de manera automática.

La retroalimentación sobre el estado del documento es ahora instantánea y certera.

El CFD (Comprobante Fiscal Digital) o "Factura Electrónica" es un sistema totalmente legal y reconocido por la autoridad fiscal (SAT y SHCP).

Merkalink ha reportado una cobranza más sencilla, a la vez que se han ahorrado tiempos y errores en procesos manuales de recaptura de datos y, por último, y no por eso menos importante, no han existido rechazos por parte de los clientes. 🎯